

Objectifs opérationnels de la formation

- 1) Créer son image de marque dans le contexte entrepreneurial moderne**
- 2) Exploiter une identité de marque forte en ligne.**
- 3) Utiliser les outils et stratégies de communication numérique efficaces.**
- 4) Mettre en pratique les bases de la création de contenu adapté aux différentes plateformes numériques.**
- 5) Utiliser les données pour améliorer la stratégie de marque.**
- 6) Engager et fidéliser la clientèle à travers l'image de marque.**

Dernière version : 01/02/2024 (V1)