

## GO - Création – Digital Branding « Les indispensables de la communication »

### MÉTHODE :

- Adaptation par groupe de niveau
- Reformulation du cours si besoin en individuel
- Approche personnalisée
- Possibilité d'échanges avec le formateur

<b>Journée 1</b>	<b>Digital Branding « Entreprendre en communiquant »</b>	
<b>MODULE 1</b>	<b>Fondamentaux du Branding Digital</b>	
<b>Matinée</b>	<b>Durée</b>	<b>Thèmes</b>
Cours	3H00	- Accueil / Quiz 1 - Principes du branding digital
Etude de documentation (Pause 10 mn)	1H00	- Impact du branding digital sur l'entreprise

*12h30 – 13h30 : Pause déjeuner*

<b>Journée 1</b>	<b>Digital Branding « Entreprendre en communiquant »</b>	
<b>MODULE 2</b>	<b>Construction d'une identité de marque en ligne</b>	
<b>Après-midi</b>	<b>Durée</b>	<b>Thèmes</b>
Cours	2H00	- Eléments clés d'une identité de marque forte (logo, charte graphique, ton de la communication).
Etude de documentation (Pause 10 mn)	1H20	- Cohérence de la marque sur différents canaux numériques

<b>Journée 2</b>	<b>Digital Branding « Entreprendre en communiquant »</b>	
<b>MODULE 3</b>	<b>Stratégies de communication numérique</b>	
<b>Matinée</b>	<b>Durée</b>	<b>Thèmes</b>
<b>Cours</b>	<b>2H00</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Accueil / Quiz 2</li> <li>- Utilisation des réseaux sociaux, blogs, et sites web pour le branding</li> <li>- Techniques de storytelling et de narration de marque</li> <li>- Création de contenus et variation des supports</li> </ul>
<b>Etude de documentation (Pause 10 mn)</b>	<b>1H20</b>	

*12h30 – 13h30 : Pause déjeuner*

<b>Journée 2</b>	<b>Digital Branding « Entreprendre en communiquant »</b>	
<b>MODULE 4</b>	<b>Votre branding – éléments clés et identité visuelle</b>	
<b>Matinée</b>	<b>Durée</b>	<b>Thèmes</b>
<b>Exposé de situation</b>	<b>3H00</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Atelier pratique et étude de cas</li> <li>- Commentaires et corrections</li> </ul>
<b>Problématiques</b>	<b>1H00</b>	
<b>Solution (10 mn pause)</b>		